

## 2

### **Start From Small Community**

Bahasan yang bagus tentang da'wah pertama Rasulullah saw ini dipaparkan oleh Syaikh Shafiiyur Rahman Al Mubarakfury :

*“Sebagaimana yang sudah diketahui, Makkah merupakan sentral agama Bangsa Arab. Disana ada peribadatan terhadap Ka'bah dan penyembahan terhadap berhala dan patung-patung yang disucikan seluruh bangsa Arab. Cita-cita untuk memperbaiki keadaan mereka tentu bertambah sulit dan berat jika orang yang hendak mengadakan perbaikan jauh dari lingkungan mereka. Hal ini membutuhkan kemauan keras yang tidak bisa diguncang musibah dan kesulitan. Maka dalam menghadapi kondisi seperti ini, tindakan yang paling bijaksana adalah memulai dakwah dengan sembunyi-sembunyi, agar penduduk Makkah tidak kaget karena tiba-tiba menghadapi sesuatu yang menggusarkan mereka.*

Mari sejenak kita bahas sebelum melanjutkan lebih jauh.

Apa yang anda maksud dengan perubahan paradigma ?

Bolehlah kita pakai terminologi yang dikenal dengan Fiqh Da'wah

- a. Merubah Kebodohan (Kejahiliah) kepada Pengetahuan/Ma'rifah
- b. Merubah Pengetahuan menjadi Pemahaman/Keyakinan (Fikrah)
- c. Merubah Pemahaman/Keyakinan menjadi Gerak
- d. Mengarahkan Gerak berorientasi Hasil
- e. Menempatkan Hasil yang ingin dicapai agar diridhoi oleh Allah swt.

Di tahapan pertama, yakni mengubah kebodohan menjadi pengenalan/pengetahuan, setidaknya ada beberapa tahapan yang harus dilakukan oleh seorang *agent of change*. Ada beberapa teori :

#### **1. Menurut Jerome S. Bruner**

- a. Tahap informasi (tahap penerimaan materi)
- b. Tahap transformasi (tahap pengubahan materi)
- c. Tahap evaluasi (tahap penilaian materi)

#### **2. Menurut Arno E. Wittig**

- a. Acquisition (tahap perolehan/penerimaan informasi)
- b. Storage (tahap penyimpanan informasi)
- c. Retrieval (tahap mendapatkan kembali informasi)

#### **3. Menurut Albert Bandura**

- a. Tahap perhatian (attentional phase)
- b. Tahap penyimpanan dalam ingatan (retention phase)
- c. Tahap reproduksi (reproduction phase)
- d. Tahap motivasi (motivation phase)

Dari ketiga teori tersebut, semuanya akan lebih efektif kalau dilakukan pada kelompok kecil.

**Reza Ervani Centre**

[www.rezaervani.com](http://www.rezaervani.com)

**komunitas :** <http://groups.yahoo.com/group/rezaervani>

Di perusahaan atau unit usaha, pihak yang paling cepat dan tinggi kemampuan belajarnya-lah yang paling mudah dan cepat untuk diajak merubah paradigma. Dan biasanya pihak ini berada pada level yang lebih tinggi. Sementara karyawan di level yang lebih rendah, cenderung lebih sulit untuk dirubah paradigmanya. Salah satu alasannya adalah tingkat kemampuan belajar dan *persentuhan* dengan sumber belajar (learning source).

Hal tersebut tersirat di Sejarah Perjalan Nabiullah Muhammad saw tentang orang-orang yang pertama kali masuk Islam (as sabiqunal awwalun), sebagaimana yang dipaparkan oleh Syaikh Mubarakfury berikut ini :

*“... dalam tarikh Islam, mereka dikenal dengan sebutan as sabiqunal awwalun (yang terdahulu dan yang pertama-tama masuk Islam). Mereka adalah istri beliau, Ummul Mukminin Khadijah binti Khuwailid, pembantu beliau, Zaid bin Haritsah bin Syuhrabil Al Kalby, anak paman beliau, Ali bin Abu Thalib, yang saat itu Ali masih anak-anak dan hidup dalam asuhan beliau dan sahabat karib beliau, Abu Bakar Ash Shidiq. Mereka ini masuk Islam pada hari pertama dimulainya dakwah.”*

Sebuah metode pembelajaran yang nampak alamiah, tetapi memiliki hikmah mendalam karena memang demikianlah Allah memerintahkan metode yang harus ditempuh oleh Rasulullah saw.

Selanjutnya, komunitas kecil inilah yang akan menjadi “guru-guru baru” yang mampu menggerakkan perubahan paradigma secara lebih kuat dan lebih luas. Mereka bukan saja semata-mata menjadi objek dakwah, tetapi diarahkan menjadi *stakeholder* dakwah.

Mari kita baca apa yang ditulis oleh Syaikh Mubarakfury selanjutnya :

*“Abu Bakar sangat bersemangat dalam berdakwah kepada Islam. Dia adalah seorang laki-laki yang lemah lembut, pengasih dan ramah, memiliki akhlak yang mulia dan terkenal. Kaumnya suka mendatangi Abu Bakar dan menyenangkannya, karena dia dikenal sebagai orang yang memiliki pengetahuan dan sukses dalam berdagang serta baik pergaulannya dengan orang lain. Maka dia menyeru orang-orang dari kaumnya yang biasa duduk-duduk bersamanya dan yang dapat dipercayainya. Berkat seruannya, ada beberapa orang yang masuk Islam, yaitu Utsman bin Affan Al Umawy, Az Zubair bin Al Awwan Al Asady, Abdurrahman bin Auf, Sa’ad bin Waqqash Az Zuhriyah dan Thalhah bin Ubaidillah at Taimy. Mereka ini adalah orang-orang yang lebih dahulu masuk Islam, kawan pertama dan fajar Islam.”*

Dalam teori pemasaran Philip Kotler pernah menulis tentang model perilaku pembeli organisasional. Dalam model ini, dipaparkan bahwa keputusan pembeli – dipengaruhi oleh faktor-faktor intern : organisasional, antar pribadi, dan individual di samping dipengaruhi pula oleh faktor-faktor lingkungan internal.

Jelas sekali, bahwa paradigma seseorang kadang tidak bisa diubah oleh kita, tapi sangat mungkin berubah oleh orang lain yang lebih dikenalnya dengan baik. Komunitas kecil yang kita bentuk tadi juga sesungguhnya adalah orang-orang yang paling dekat dengan kita, yang paling mengerti dan paling mempercayai diri kita. Lalu komunitas kecil ini akan mengembangkan jejaring perubahan

**Reza Ervani Centre**

[www.rezaervani.com](http://www.rezaervani.com)

**komunitas :** <http://groups.yahoo.com/group/rezaervani>

paradigma ke cakupan yang lebih luas, membuat komunitas-komunitas baru, demikian seterusnya, sehingga proses perubahan paradigma menjadi lebih efektif.

Sebagai catatan terakhir, pada tahap-tahap awal upaya pengubahan paradigma, kontrol haruslah diperhatikan, agar perubahan paradigma tidak justru bergerak ke arah yang salah. Jargon-jargon haruslah dirancang dengan teliti agar tidak ambigu dan memberikan efek ganda yang tak terkendalikan.

Komunitas kecil yang anda bentuk haruslah aktif dan produktif, tidak boleh pasif dan kurang kreatif. Mereka harus yakin dengan paradigma baru yang anda bentuk (karenanya, sebagaimana dibahas dalam bab 1, keyakinan anda tentang paradigma baru tersebut juga harus kokoh dan mantap, tidak goyah).

Tentang pentingnya komunitas perubah ini, disiratkan di dalam Al Quran Al Karim :

يَتَأَيُّهَا الَّذِينَ ءَامَنُوا كُونُوا اَنْصَارَ اللّٰهِ كَمَا قَالَ عِيسَى ابْنُ مَرْيَمَ  
لِلْحَوَارِيِّينَ مَنْ اَنْصَارِيْٓ اِلَى اللّٰهِ قَالَ الْحَوَارِيُّونَ نَحْنُ اَنْصَارُ اللّٰهِ  
فَعَامَتِ طَآئِفَةٌ مِّنْ بَنِيْٓ اِسْرٰٓءِيْلَ وَكَفَرَتْ طَآئِفَةٌۭۙ فَاَيَّدْنَا الَّذِيْنَ ءَامَنُوْا  
عَلٰٓى عَدُوِّهِمْ فَاصْبَحُوْا ظٰلِمِيْنَ ﴿١٤﴾

*Hai orang-orang yang beriman, jadilah kamu penolong-penolong (agama) Allah sebagaimana Isa putra Maryam telah berkata kepada pengikut-pengikutnya yang setia: "Siapakah yang akan menjadi penolong-penolongku (untuk menegakkan agama) Allah?" Pengikut-pengikut yang setia itu berkata: "Kami lah penolong-penolong agama Allah", lalu segolongan dari Bani Israel beriman dan segolongan (yang lain) kafir; maka kami berikan kekuatan kepada orang-orang yang beriman terhadap musuh-musuh mereka, lalu mereka menjadi orang-orang yang menang.*

**(Al Quran Al Karim Surah Ash Shaff ayat 14)**

Allahu 'Alam

**Reza Ervani Centre**

**[www.rezaervani.com](http://www.rezaervani.com)**

**komunitas : <http://groups.yahoo.com/group/rezaervani>**

**[www.rezaervani.com](http://www.rezaervani.com)**

**Pusat Informasi Pendidikan, Budaya & Sains Terapan**

## **MENU ANDALAN**

**PERPUSTAKAAN DIGITAL UNTUK INDONESIA**

<http://digilib.rezaervani.com>

**KONSULTASI SYARIAH**

Asuhan Ustadz Khozin Abu Faqih, Lc

(Penulis Buku Produktif, Mantan Pengasuh Khazanah MQ 102,7 FM)

<http://konsultasi.rezaervani.com>

**KONSULTASI MUSLIMAH**

Asuhan Ustadzah Ummu Yusuf

(Salah Seorang Pengasuh Acara Rumahku Surgaku MQ 102,7 FM)

<http://muslimah.rezaervani.com>

**KONSULTASI EKONOMI SYARIAH**

<http://manajemen.rezaervani.com>

**JARINGAN BLOG MUSLIM PERTAMA DI INDONESIA**

Saatnya beralih ke provider Blog GRATIS Nasional

<http://bikinblog.rezaervani.com>

**PROGRAM DOMPET ILMU PENGETAHUAN**

Berinfag untuk Pendidikan Nasional

<http://donasi.rezaervani.com>

**LAPORAN BERKALA KEUANGAN**

<http://keuangan.rezaervani.com>

**Bergabunglah di Komunitas Kami :**

<http://groups.yahoo.com/group/rezaervani>

Untuk menerima kiriman Gratis via email

Makalah Pelatihan, Pendidikan dan Pengembangan SDM rezaervani

Ketik : Training (spasi) Nama (spasi) Alamat Email

Kirim ke +62 817 433 344

**KONSEP DAN TRAINING SUMBER DAYA MANUSIA**

<http://pelatihan.rezaervani.com>

**Reza Ervani Centre**

[www.rezaervani.com](http://www.rezaervani.com)

komunitas : <http://groups.yahoo.com/group/rezaervani>